



## COMMUNIQUE DE PRESSE

20 août 2018

# L'Été Paris La Défense s'impose comme LE rendez-vous estival de La Défense !

Pendant six semaines, l'Été Paris La Défense a rassemblé près de 108 000 personnes, avec un taux de satisfaction globale de 97% (BVA, Paris La Défense- août 2018)

La sixième édition de l'Été Paris La Défense s'est achevée ce dimanche : au cours de six semaines d'animations, du 12 juillet au 19 août, 108 000 personnes se sont pressées sur les 3 500 m<sup>2</sup> de pelouse déployés pour l'occasion sur la place de La Défense. Une fréquentation constante par rapport à l'an dernier, pour une édition marquée par des épisodes caniculaires réguliers. 97% des visiteurs ont une expérience positive de l'Été Paris La Défense (BVA pour Paris La Défense – août 2018).

Premier constat, les afterworks de l'été ont rencontré un vif succès. Les soirées Meetic, grande nouveauté de cette édition, ont été particulièrement prisées des salariés et habitants de La Défense ; elles ont rassemblé **en moyenne 200 personnes par soir**, et **1 000 personnes au total**. Une excellente nouvelle pour Paris La Défense, dont l'objectif était de créer un moment convivial, dans une ambiance toujours estivale et festive.

**108 000**

Fréquentation totale de l'Été Paris La Défense

**2 725**

Moyenne de la fréquentation par jour

**200**

Fréquentation moyenne par afterwork Meetic (1 000 personnes au total)

**97%**

Taux de satisfaction globale

L'Été Paris La Défense était cette année placé sous le signe de l'épanouissement personnel et du mieux vivre avec de nombreuses animations gratuites, telles la Gym Suédoise, les ateliers créatifs et sportifs, ainsi que des visites gratuites. Le pic de fréquentation a été enregistré le **19 juillet avec 4505 visiteurs**.

Rendez-vous le jeudi 11 juillet 2019 pour la 7<sup>ème</sup> édition !

[Vidéo L'été Paris La Défense](#)

---

## PARIS LA DEFENSE C'EST :

- Le **4<sup>e</sup>** quartier d'affaires le plus attractif au monde selon le baromètre d'attractivité EY-ULI 2017
- **180 000** salariés
- **42 000** habitants
- **45 000** étudiants
- **3,5 M** de m<sup>2</sup> de bureaux dans plus de 70 tours dont **10 000m<sup>2</sup>** d'espaces de coworking
- **500 entreprises** dont 41% d'origine étrangère, 75% de sièges sociaux et 15 entreprises du Fortune 500,
- Un territoire de **564 ha** dont **31 ha d'espace piéton** avec 69 œuvres d'art de renom.

## CONTACTS

### Agence Treize Cent Treize

Service de presse

**Aurélie CARON**

**Estelle ELKAIM**

**Alain N'DONG**

T +33 (0)1 53 17 97 13

Presse\_ParisLaDefense@treizecenttreize.fr

## A PROPOS DE MEETIC :

\* Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies - montres connectées, mobile, tablette, site web- Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 6 millions de couples se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du Match Group (NASDAQ : MTCH), leader mondial des services de rencontre avec plus de 45 marques telles que Meetic, Match, LoveScout24, Tinder, ou encore OKCupid. Pour plus d'infos, rendez-vous sur [www.meetic.fr](http://www.meetic.fr)

PRESSROOM MEETIC : <https://www.meetic-group.com/press/fr/>

## LES PARTENAIRES DE L'ÉTÉ PARIS LA DÉFENSE :

