

---

Contact : Agence Treize Cent Treize • Aurélie Caron - Alain N'Dong

Presse\_LaSalleIM@treizecenttreize.fr • Tél. : 01 53 17 97 13

---

## Lille

### LaSalle vend l'immeuble du Printemps au groupe UNOFI pour la SCPI Notapierre

---

**Paris, le 27 Juillet 2020 • LaSalle Investment Management (« LaSalle »), l'un des leaders mondiaux de l'investissement immobilier, annonce la vente, à la SCPI Notapierre (Groupe Unofi), du grand magasin Le Printemps de Lille, l'ensemble immobilier entièrement occupé par le groupe Printemps dans le centre-ville de Lille (Nord).**



LaSalle cède le Printemps de Lille à la SCPI Notapierre (Groupe Unofi), le grand magasin où est installée l'enseigne depuis son inauguration en 1929, pour le compte d'un de ses comptes séparés. Détenu en pleine propriété, l'actif se situe en plein cœur du centre-ville de Lille, au 37-49 rue Nationale et 38-48 place Rihour, à proximité immédiate d'Euralille, le 3<sup>e</sup> quartier d'affaires français. L'immeuble, qui déploie ses 24 700 m<sup>2</sup> sur sept étages dont quatre de commerces, dispose de 11 550 m<sup>2</sup> de surface de vente. Il est loué au groupe Printemps dans le cadre d'un bail ferme de 10 ans, renouvelé en février 2019. Le bâtiment fut le premier à bénéficier d'une rénovation complète en 2017 dans le cadre de la montée en gamme de la marque « Printemps du luxe ».

*« Cette vente est parfaitement en ligne avec la stratégie de rotation des actifs matures dans nos portefeuilles et faisait partie de notre plan d'arbitrage pour 2020. Notre équipe a finalisé cette transaction après avoir pérennisé l'enseigne avec le renouvellement du bail l'année dernière et en l'accompagnant, plus récemment, pendant ces semaines difficiles de fermeture. Le Printemps de Lille est un actif emblématique de la région lilloise et historique de la marque, il bénéficie de fondamentaux très solides. »* commente **Beverley Kilbride**, Présidente de LaSalle France.

Ouvert il y a quasiment un siècle, le Printemps de Lille est un établissement historique de l'enseigne. Il s'agit du 3<sup>e</sup> magasin Printemps à avoir ouvert ses portes en France après Paris et Deauville. Il se distingue notamment par la constance de ses performances et sa taille, le Printemps de Lille est le plus

grand établissement de l'enseigne en région. 450 personnes y travaillent et plus de 500 marques y sont représentées.

Au cœur d'un bassin de consommation très dynamique, il affiche un niveau de fréquentation annuel d'environ trois millions de visiteurs (dont 10 % internationaux). Il bénéficie ainsi d'une localisation stratégique dans un quartier très commerçant du centre de la capitale économique du Nord de la France, proche des transports, de la Grand'Place et du vieux Lille.

Pour cette vente, LaSalle était conseillé, dans le cadre d'un mandat co-exclusif, par Knight Frank et Cushman & Wakefield ainsi que par Maître Anne Colomb Berthet de l'Étude Chevreux et Associés.

Notapierre était conseillée par Maître Émilie Caron, de l'Étude Notaparc à Seclin.



#### **A propos de LaSalle Investment Management | Investir aujourd'hui. Pour demain.**

LaSalle Investment Management est l'un des leaders mondiaux de la gestion d'actifs immobiliers avec près de 65 milliards de dollars d'encours sous gestion (au T1 2020) dans des fonds cotés et non cotés. LaSalle est présent sur une large gamme de marchés de capitaux immobiliers et assure la gestion opérationnelle de ses actifs. La société investit aussi bien sur les marchés actions que dans des produits de dette, tant sur des produits cotés que non cotés, pour le compte d'une clientèle comprenant des fonds de pension publics et privés, des compagnies d'assurance, des institutions gouvernementales, des fondations et des investisseurs privés de toutes origines. LaSalle est une filiale indépendante de JLL (NYSE: JLL), une des plus grandes sociétés de gestion immobilière au monde.

Plus d'informations : [www.lasalle.com](http://www.lasalle.com)

#### **A propos d'Unofi**

Le groupe UNOFI gère un patrimoine de près de 10 milliards d'euros d'actifs, dont 3 milliards d'euros de patrimoine immobilier réparti entre la SCPI NOTAPIERRE, et la compagnie d'assurance UNOFI-ASSURANCES :

- la SCPI Notapierre, qui compte plus de 28 000 porteurs de parts, détient un patrimoine diversifié de 150 actifs répartis sur l'ensemble du territoire national, représentant une surface globale de plus de 760 000 m<sup>2</sup> (76% de bureaux). La SCPI Notapierre se situe dans le peloton de tête des SCPI d'immobilier d'entreprises, et plus précisément la 7<sup>ème</sup> SCPI de bureaux en termes de capitalisation avec 2,5 milliards d'euros de capitalisation.

La SCPI Notapierre entend poursuivre son développement en maintenant une politique d'investissement dynamique dans des actifs situés dans les grandes métropoles françaises et en Ile-de-France, tout en préservant un haut niveau d'exigence sur l'emplacement, la qualité du bien, le rendement et une situation locative pérenne. A cet effet, la SCPI Notapierre privilégie des immeubles labellisés et détenant une certification environnementale ;

- le patrimoine de la compagnie d'assurances, représentant une surface totale de près de 80 000 m<sup>2</sup>, est composé exclusivement d'immeubles de bureaux situés à Paris et dans les grandes métropoles régionales.

43 % du patrimoine d'UNOFI bénéficie d'un label ou d'une certification environnemental.