



COMMUNIQUE DE PRESSE
25 janvier 2021

STRATEGIE TERRITORIALE

Paris La Défense souhaite se doter d'une "raison d'être" et renforce la place consacrée au développement durable dans sa stratégie

Après trois ans d'existence et à l'approche d'une nouvelle phase de développement du territoire, Paris La Défense se trouve à un moment approprié pour, au-delà de ce que prévoient strictement ses statuts administratifs, s'interroger sur le sens de son action. Pour ce faire, l'établissement lance une consultation portant sur le conseil et l'accompagnement pour l'élaboration et la mise en œuvre de sa raison d'être, au sens de la loi PACTE*. Cette action s'intègre dans une démarche globale de réorientation de la stratégie de l'établissement, à un moment charnière dans l'histoire du territoire.

Les orientations stratégiques mises en avant depuis la création de l'établissement, dont notamment la primauté donnée à l'attractivité du territoire face à la compétition internationale des grandes métropoles, le seront-elles encore dans un contexte de crise puis d'après-crise ? Quelles réponses apporter aux défis de cette crise en termes de mixité urbaine et de services aux populations ? Comment assurer que les outils institutionnels dont dispose le territoire apportent la meilleure contribution possible à l'intérêt général ? Voilà certaines des questions fondamentales qui se posent aujourd'hui.

Avec la démarche de définition de la raison d'être, Paris La Défense souhaite donner un sens commun à l'ensemble des domaines d'action de l'établissement, qu'il s'agisse d'aménagement, de gestion et de modernisation des espaces publics, de services ou encore d'attractivité. Ce sens commun doit s'articuler autour de la notion de soutenabilité.

Jamais les interrogations sur la durabilité et la résilience du modèle des quartiers d'affaires métropolitains ne se sont posées avec autant d'acuité qu'aujourd'hui, et la simple reproduction des mécanismes du passé serait porteuse d'un risque d'impasse écologique, sociale et financière que chacun perçoit désormais de manière tangible.

C'est dans cet esprit, afin de donner un cadre à la démarche de réflexion et d'action qui animera l'établissement et sa gouvernance dans les prochaines années, que Paris La Défense a choisi d'engager l'élaboration de sa raison d'être. Elle sera un levier de transformation interne, de renforcement des engagements en termes de développement durable et de responsabilité sociétale de l'établissement, et de définition d'un nouveau positionnement dans son écosystème.

Pour Georges Siffredi, président de Paris La Défense et du Département des Hauts-de-Seine :

« Cette démarche est un moyen de questionner le sens profond et durable des missions de l'établissement au service de l'intérêt général. A l'heure où sont livrés les derniers projets immobiliers issus du Plan de Renouveau de La Défense initié en 2007 et au moment où la crise sanitaire et économique actuelle réinterroge le modèle de développement du quartier d'affaires, Paris La Défense doit faire son aggiornamento. Nous devons proposer un cap clair qui guidera l'action de l'établissement, sa stratégie territoriale et les projets à venir. »

* Promulguée le 22 mai 2019, la Loi **PACTE** (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) est destinée à soutenir le développement des entreprises et leur offrir l'opportunité de repenser leur place dans la société. L'une des mesures de la loi permet aux entreprises de **redéfinir leur raison d'être** pour, dans leur stratégie, renforcer la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux liés à leur activité.

PARIS LA DÉFENSE C'EST :

- Paris La Défense classé **4^e** quartier d'affaires au monde, au baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires EY-ULI 2020
- **180 000** salariés
- **42 000** habitants
- **45 000** étudiants
- **3,7 M** de m² de bureaux dans plus de 125 immeubles dont **35 000 m²** d'espaces de coworking
- **500 entreprises** dont 41% d'origine étrangère, et 15 entreprises du Fortune 500,
- Un territoire de 564 ha dont **31 ha d'espace piéton** avec 73 œuvres d'art de renom.

Agence Treize Cent Treize

Service de presse

Aurélie CARON
Nolwenn CHAMPAULT
Alain N'DONG

T +33 (0)1 53 17 97 13

Presse_ParisLaDefense@treizecenttreize.fr