



COMMUNIQUE DE PRESSE

27 mai 2021

ÉVOLUTION DE LA SIGNALÉTIQUE - ORIENTATION

Paris La Défense fait évoluer sa signalétique piétonne

Afin de faciliter le repérage et les déplacements des usagers au sein du quartier, Paris La Défense fait évoluer la signalétique piétonne déployée sur son territoire, en capitalisant sur des bâtiments repères et des lieux remarquables. Ces véritables marqueurs visuels facilitent l'orientation des piétons dans cet environnement urbain atypique.

La nouvelle signalétique, pensée pour fluidifier l'orientation des visiteurs, est déployée sur tout le territoire jusqu'en **juin**. Parmi les principales évolutions, Paris La Défense a souhaité :

- **valoriser l'Axe principal**, en l'appréhendant comme un **nouveau secteur** à part entière, qui complète les cinq secteurs déjà existants,
- **associer visuellement** à chacun de ses 6 secteurs un **bâtiment repère** (une tour ou un monument connu)
- **simplifier les codes couleur**, en les rendant plus dynamiques et en harmonie avec l'identité visuelle du quartier, afin de faciliter l'identification de chaque secteur.

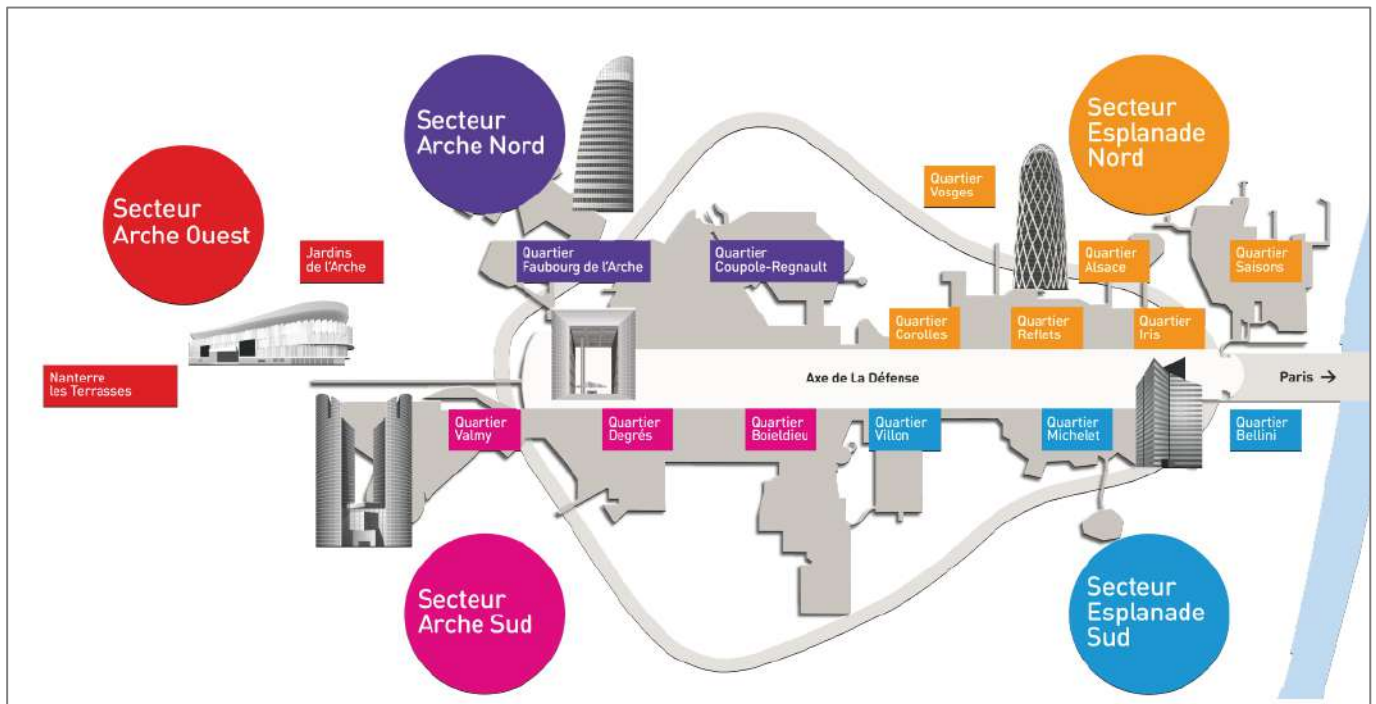
Pour **Pierre-Yves Guice, Directeur Général de Paris La Défense**, « Installé il y a une dizaine d'années, le dispositif de signalétique actuel avait besoin d'être amélioré pour simplifier l'orientation des visiteurs du quartier. La nouvelle signalétique est plus vive et plus lisible et elle intègre un certain nombre d'évolutions dans les usages du quartier, à l'instar des accès vélo ».

Un premier niveau de localisation grâce à 6 bâtiments repères

La Grande Arche, Paris La Défense Arena ainsi que les tours T1, D2, Alicante & Chassagne (les tours Société Générale) et Allianz One **s'affichent désormais, sur la nouvelle signalétique, sous forme d'illustrations. Ces bâtiments constituent six repères visuels connus ou facilement identifiables pour un piéton. Ils incarnent désormais un secteur géographique du territoire de Paris La Défense, lui-même associé à une nouvelle couleur.**

Le secteur	Le bâtiment repère	La couleur
L'Axe principal	La Grande Arche	
Arche Nord	Tour T1	
Arche Sud	Tours Alicante & Chassagne	
Arche Ouest	Paris La Défense Arena	
Esplanade Nord	Tour D2	
Esplanade Sud	Tour Allianz One	





Signalétique piétonne Paris La Défense Mai 2021 © Paris La Défense

Un second niveau de localisation grâce aux lieux remarquables et aux œuvres d'art symboliques



© Florence Delaby

Parallèlement aux bâtiments repères, **la nouvelle signalétique s'appuie sur 6 bâtiments remarquables** : le Dôme, le CNIT, l'immeuble Cœur Défense, les tours Areva, EDF et First **ainsi que plusieurs œuvres d'art symboliques, facilement repérables** : la voiture sur le lampadaire de Bufalino, le Pouce de César, l'Araignée Rouge de Calder, les personnages fantastiques de Miró, la fontaine monumentales d'Agam, les signaux de Takis, le banc (XXL) de Bourgeat, les trois arbres de Grataloup, le Moretti.

Le guidage des personnes fréquentant le quartier dans un cadre professionnel se voit également renforcé vers 49 tours depuis l'Axe et les hubs de transports (guidage de premier rang vers 15 premières tours sélectionnées en fonction de leur hauteur, leur visibilité, le nombre de salariés, puis sous-guidage vers 34 autres tours).

Avec **120 mentions directionnelles supplémentaires** par rapport au dispositif existant, les nouveaux panneaux ainsi que les plans permettent de faciliter les déplacements :

- vers les autres générateurs de flux que sont les équipements commerciaux et de séminaires, les hôtels...,
- vers les parkings,
- vers Paris La Défense Arena,
- vers les parcs et espaces verts localement,
- entre les quartiers et les secteurs ainsi que depuis et vers les communes voisines.

Le déploiement de la nouvelle signalétique :

- 255 mâts de guidage piéton représentant 1 697 lames directionnelles,
- 145 plans de repérages (46 plans généraux et 99 plans locaux)
- Création de mobilier spécifique pour rendre plus lisibles les usages : totems Taxi / VTC, parkings vélos, gonfleurs à vélo...

Une nouvelle signalétique piétonne, nécessaire et attendue

La dernière étude BVA¹ réalisée par Paris La Défense avait souligné que **l'orientation des piétons** au sein du quartier restait à consolider. Si côté salariés, 82 % se déclaraient satisfaits de la signalétique (contre 75 % en 2019), les habitants étaient plus réservés, avec 74 % de satisfaction (-8 points comparé aux 82 % de 2019). Chacun va désormais pouvoir mieux s'y retrouver !

PARIS LA DÉFENSE C'EST :

- Paris La Défense classé **4^e** quartier d'affaires au monde, selon le baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires EY-ULI 2020
- **180 000** salariés
- **42 000** habitants
- **45 000** étudiants
- **3,7 M** de m² de bureaux dans plus de 125 immeubles dont **35 000 m²** d'espaces de coworking
- **500 entreprises** dont 41% d'origine étrangère, et 15 entreprises du Fortune 500,
- Un territoire de **564 ha** dont **31 ha d'espace piéton** avec 73 œuvres d'art de renom.

Agence Treize Cent Treize

Service de presse

Aurélie CARON
Nolwenn CHAMPAULT
Alain N'DONG

T +33 (0)1 53 17 97 13

Presse_ParisLaDefense@treizecenttreize.fr

¹ L'enquête a été réalisée, par BVA, du 18 janvier au 5 février 2021 auprès de 1 500 usagers (1 068 salariés et 432 habitants).