

## Communiqué de presse

### Les Cycles de l'immobilier : un Paris-Mipim encore plus ambitieux pour son édition 2024

Paris, le 05 février 2024 – L'association *Les Cycles de l'immobilier*, dont les effectifs poursuivent leur croissance à un rythme régulier (près de 300 membres issus de 180 sociétés), prépare la huitième édition de sa randonnée caritative à laquelle 60 professionnels européens de l'immobilier, cyclistes amateurs, pourront participer. Départ prévu le jeudi 7 mars prochain en direction de Cannes pour se retrouver au Mipim<sup>1</sup>. Trois associations bénéficieront des fonds récoltés dont, pour la première fois, *Imagine for Margo*.



© Bastien Lemaire - 2023

Les préparatifs de l'édition 2024 se finalisent. L'association *Les Cycles de l'immobilier* affiche à nouveau sa motivation avec la participation de 60 hommes et femmes, spécialistes de l'immobilier européen, qui s'apprêtent à effectuer l'un de leurs défis sportifs annuels traditionnels : le Paris-Mipim. Des cyclistes amateurs, issus de 57 entreprises (investisseurs, asset managers, promoteurs, avocats, notaires, entrepreneurs, brokers, architectes, conseils, constructeurs, start-up) partagent le même enthousiasme à l'idée de

soutenir cette démarche, dont 30% y participent pour la première fois. Pour cette huitième édition, le parcours s'effectue entre Lyon et Cannes avec, comme créneau d'arrivée annoncé, le 11 mars à 16h30, veille de l'ouverture du Mipim.

Aussi bienveillante qu'exigeante, la collecte de fonds *Les Cycles de l'immobilier*, réalisée sous l'égide de **Grégoire Deramecourt**, a pour ambition de franchir le seuil du **million d'euros** collecté en 8 ans, représentant ainsi un objectif de **250 000 €** de dons pour cette année. Les cyclistes du peloton sollicitent leur entourage professionnel et personnel pour lever des fonds qui seront ensuite ventilés entre trois associations : **Architectes Solidaires**, pour sa deuxième année de participation, **Blanche-VLM**<sup>2</sup> pour sa dernière année et, pour la première fois, **Imagine for Margo** (le principe de l'association est de limiter à trois années consécutives les entités bénéficiant de ses dons).

« Cette année, le peloton s'annonce plus sportif que jamais ! L'association est toujours aussi motivée mais encore plus ambitieuse en termes de défi sportif et de récolte de dons. Bien plus qu'une simple randonnée, ce peloton incite les participants à se réunir entre passionnés du secteur de l'immobilier pour se surpasser, à partager des valeurs environnementales et sociales fortes, à créer des liens de solidarité : un véritable levier pour impliquer et motiver les acteurs, sponsors et partenaires autour de ce challenge qui a du sens. » commente **Sébastien Masson**, le président de l'association.

<sup>1</sup> Marché International des Professionnels de l'Immobilier - 12 au 15 mars 2024

<sup>2</sup> Vaincre La Mucoviscidose



Le challenge de la randonnée caritative sera plus intense que les années précédentes. Les cyclistes devront parcourir 700 km en cinq jours, à travers l'Ardèche, le Vercors et le Luberon, avec des dénivelés journaliers de 2 000 m, pour un total de 10 000 m. de dénivelé positif.

Ayant toujours pour objectif d'honorer leur devise « **Rouler tous ensemble** », les cyclistes retenus pour participer au Paris-Mipim 2024 effectuent actuellement leurs entraînements préparatoires, résolument déterminés à bien s'entraîner pour arriver en pleine forme le jeudi 7 mars à l'heure du départ de la randonnée.

### **Qui sont les sponsors et partenaires ?**

L'association bénéficie d'un accompagnement de 15 sponsors dont 6 nouveaux cette année et 9 qui reconduisent leur soutien depuis plusieurs éditions. Avec 11 partenaires qui financent les équipements/prestations, ce sont au total 26 entreprises d'envergure et d'horizons variés qui se mobilisent pour le succès de cette huitième randonnée annuelle des Cycles de l'immobilier. L'ensemble de ces sponsors et partenaires couvrent toute la chaîne des métiers de l'immobilier.

Les sponsors **Gold** : **Wellness training**

Les sponsors **Silver** : **DVA Executive Search, GSE, JLL et Socfim**

Les sponsors **Bronze** : **Balzac REIM, BG2V Avocats, Colliers Global Investors France, Edgar Suites, Haussmann Notaires, Kone, La Banque Postale AM, Lawrizon Avocats, Nexhos et Saint-Quentin-en-Yvelines**

Les partenaires : **Arsene Taxand, Azeo Real Estate, Bati'life, Clovis, Demeco, Immoweek, Lacourte Raquin Tatar, Planon, Qualidal, Treize Cent Treize, VINCI Énergies et WOJO**

Un soutien de l'association est encore possible, notamment en ce qui concerne les équipements et l'événement de relations publiques prévu lors de l'arrivée à Cannes.

#### **Le parcours Paris-Mipim 2024 en chiffres :**

700 km

5 étapes

Longueur d'une étape : de 120 à 153 km

Peloton : 60 participants (dont 11 femmes)

Encadrement : 26 accompagnants (motards, physiothérapeutes, mécaniciens...)

#### **Plus d'informations :**

Treize Cent Treize, service de presse des Cycles de l'immobilier

Lou Girault Solal – Alain N'Dong

Tél. : 01 53 17 97 13

[presse\\_cyclesdelimmobilier@treizecenttreize.fr](mailto:presse_cyclesdelimmobilier@treizecenttreize.fr)

[Suivre le peloton sur LinkedIn](#)



GOLD



Exclusivité sectorielle



SILVER

Exclusivité sectorielle



BRONZE

Pas d'exclusivité sectorielle



PARTENAIRES

