

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

PARIS LA DÉFENSE LANCE UN APPEL D'OFFRES POUR ENGAGER LA TRANSFORMATION DU PARVIS.

Après avoir livré la Place de la Défense en 2023 puis lancé les travaux du futur Parc de l'Esplanade en 2025, Paris La Défense poursuit méthodiquement la transformation de l'axe historique qui relie le Louvre à La Grande Arche. L'aménageur vient de lancer un appel d'offres pour réinventer et dynamiser cet espace situé devant la Grande Arche de La Défense. L'idée : concevoir et exploiter un dispositif de *placemaking*¹ pour animer le lieu tout en préservant sa capacité à accueillir les événements emblématiques qui concourent à son attractivité.

Rythmer le quotidien du premier quartier d'affaires européen grâce à un Parvis dynamisé



13 000 m² d'espaces publics libres de toute contrainte pour accueillir tant un Marché de Noël qu'un Festival de musique...

Au pied de la Grande Arche, le Parvis de La Défense est un espace de 1,3 hectare, minéral et volontairement libre, pour accueillir des événements qui participent à l'animation du quartier. Il est situé au-dessus de la gare Grande Arche de La Défense (500 000 personnes/jour), entre les pôles commerciaux Westfield Les 4 Temps et le CNIT. Chaque semaine, il est traversé par 1,5 million de personnes.

L'objectif de cette consultation est de faire vivre ce lieu unique à l'échelle du Grand Paris en sélectionnant un concepteur-exploitant (agence événementielle ou spécialiste de l'urbanisme transitoire et/ou de l'occupation originale de lieux) qui puisse en faire une destination attrayante et confortable, tout en préservant sa capacité à jouer le rôle de forum multiusage. La consultation vise à faire de ce lieu une destination facilement identifiable et appropriable par tous, dans le but de devenir un véritable pôle de vie.

Un dispositif flexible et multipublic pour un landmark du quartier

Le projet de *placemaking* doit inclure le pilotage, l'organisation, la coordination et l'animation des lieux ainsi que tous les aspects techniques et logistiques inhérents à ces mises en œuvre. Les

¹ Le concept de *Placemaking* (en Français : Fabrique de lieu) repose sur la capacité à imaginer des aménagements temporaires pour animer un lieu et lui permettre de renouveler son offre. Le mouvement, créé dans les années 70' dans les quartiers d'affaires anglo-saxons, a été théorisé par le concept *Business Improvement Districts* (BID).

propositions devront donc être aisément démontables ou déplaçables afin de maintenir la flexibilité de l'espace.

Dans le cahier des charges, Paris La Défense a listé une série de paramètres qui seront pris en compte pour sélectionner le lauréat :

- création d'espaces de convivialité et de détente ainsi que de zones ombragées et végétalisées,
- installation d'un mobilier adapté aux différents moments de la journée, cohérent avec le cadre urbain alentour et favorisant les rencontres.

La consultation intègre également un volet événementiel. Activités sportives, rendez-vous afterwork, animations dédiées aux familles et programmations en week-end devront être proposées.

Conformément à la raison d'être de Paris La Défense, qui ambitionne de devenir le premier quartier d'affaires mondial post-carbone, l'établissement public assortit sa consultation de règles environnementales strictes. Éco-conception, matériaux réemployables, limitation de l'empreinte carbone, végétalisation et confort climatique sont des critères impératifs. L'objectif est de démontrer qu'il est possible de concilier attractivité, qualité de vie et sobriété environnementale dans un espace urbain aussi contraint.

Enfin, cette initiative s'inscrit dans la logique de la démarche Atelier des Territoires co-pilotée, l'an dernier, par Paris La Défense et les services de l'État afin de faire du quartier un véritable pôle de vie multiusage.

Modalités de la consultation :

Réception des offres : 22 Juin 2026

Durée de la mission : 3 ans

[Lien vers la consultation](#)

PARIS LA DÉFENSE C'EST :

- Paris La Défense classé **4^e quartier d'affaires au monde**, selon le baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires EY-ULI 2025
- **200 000** salariés, **50 000** habitants, **70 000** étudiants
- **3,8 M** de m² de bureaux dans plus de 125 immeubles
- **600** Grandes Entreprises, **600** Entreprises de taille intermédiaire et **1 600** PME
- Un territoire de 564 ha dont **31 ha d'espace piéton** avec plus de 50 œuvres d'art de renom

SERVICE PRESSE PARIS LA DÉFENSE Agence Treize Cent Treize

Aurélie CARON - 06 22 43 45 63

Enzo PLENT - 07 81 55 61 88

Alain N'DONG - 06 60 67 39 92

Presse1313@treizecenttreize.fr