

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 juillet 2026

JEU DE PISTE DIGITAL

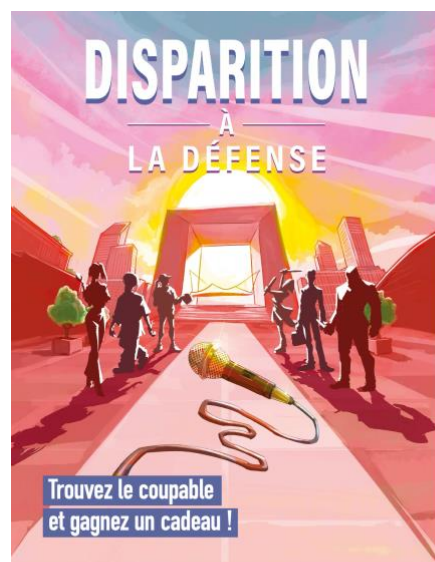
Paris La Défense lance « Disparition à La Défense », un jeu d'enquête à ciel ouvert pour découvrir le quartier autrement.

Une star internationale devait se produire en concert à Paris La Défense, mais elle reste introuvable... Avec « Disparition à La Défense », le quartier se transforme en terrain de jeu grandeur nature. À mi-chemin entre un Cluedo et un parcours de découverte, cette nouvelle expérience digitale invite les participants, seuls ou en équipe, à parcourir le territoire pour collecter des indices, retrouver la star et sauver son concert. Accessible gratuitement en Français et en Anglais dans deux versions famille ou adulte, elle propose une manière ludique et immersive pour découvrir les lieux emblématiques, l'architecture et les œuvres d'art du quartier.

Une enquête grandeur nature au cœur de La Défense

Le concert d'une star internationale est programmé à La Défense et ses nombreux fans se préparent à assister à l'événement. Mais, au matin de la représentation, l'artiste demeure introuvable. Que lui est-il arrivé ? Qui l'a enlevée, où est-elle retenue et quelle méthode a été utilisée ?

Pour aider le commissaire La Tour à résoudre l'affaire, les joueurs doivent partir à la recherche d'indices disséminés dans le quartier. À partir d'une carte retrouvée dans la loge de la star, ils sont invités à se rendre d'un site remarquable à l'autre, d'une œuvre emblématique à une tour prestigieuse, en observant attentivement leur environnement. Chaque étape permet de répondre à des questions, de recueillir de nouveaux indices et d'éliminer progressivement les mauvaises pistes. Parmi six personnages, dix lieux et six méthodes d'enlèvement, une seule combinaison permettra de retrouver la star et de sauver son concert.



LE JEU COMMENCE ICI
Menez l'enquête dans le quartier en téléchargeant l'appli via le QR code !



Une expérience interactive adaptée à tous les publics



Le jeu de piste digital « Disparition à La Défense » peut être réalisé seul, en famille, entre amis ou entre collègues. Grâce à un code de partie partagé, plusieurs joueurs peuvent participer ensemble à la même enquête et suivre leur progression en équipe.

Deux niveaux de difficulté sont proposés. Le mode famille comprend des questions accessibles aux enfants et peut notamment accompagner une sortie familiale ou une promenade avec un groupe scolaire. Le mode adulte propose des énigmes plus complexes pour celles et ceux qui souhaitent relever un défi supplémentaire. Disponible en Français et en Anglais, le jeu s'adresse aussi bien aux visiteurs francophones et internationaux qu'aux habitants, salariés et étudiants qui fréquentent quotidiennement le quartier.

L'expérience intègre également des séquences en réalité virtuelle, permettant aux participants de visiter certains lieux de La Défense inaccessibles au public. Les joueurs qui parviendront à identifier la bonne combinaison pourront tenter de remporter l'un des 500 cadeaux offerts par les partenaires de Paris La Défense.

Une nouvelle manière de découvrir les richesses du quartier

Avec « Disparition à La Défense », l'établissement public poursuit le développement d'une offre touristique, culturelle et de loisirs permettant de découvrir le quartier au-delà de sa dimension économique. Au fil de l'enquête, les participants sont invités à lever les yeux et à observer les détails qui les entourent. Ils découvrent ainsi un territoire qui ne se résume pas à sa skyline, mais se distingue également par ses tours signées par des architectes de renom, sa collection de plus de 60 œuvres d'art contemporain en libre accès, ses espaces verts et la diversité de son offre culturelle, hôtelière, de restauration et de divertissement.

Cette diversité se retrouve parmi les partenaires qui participent à l'opération. Lieux culturels, hôtels, restaurants, espaces de loisirs et collectivité locale contribuent à l'expérience en offrant les cadeaux mis en jeu. Une participation collective qui permet de valoriser les acteurs qui font vivre le quartier et concourent chaque jour à son animation et à son attractivité.

Pour accéder au jeu : [ici](#)

Les partenaires de l'opération :

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| - Châteaufort Learning Lab | - Nest Paris La Défense |
| - Cité de l'Histoire | - Pullman Paris La Défense |
| - Hilton Paris La Défense | - Renaissance Paris La Défense |
| - Ibis/Novotel Paris La Défense | - Le restaurant Nachos |
| - Mairie de Courbevoie | - Le restaurant Pokawa |
| - Meliá | - Le restaurant Poppeye |
| - Paris La Défense | - TOCA Social |
| - Mercure Paris La Défense | |

PARIS LA DÉFENSE C'EST :

- Paris La Défense classé **4^e quartier d'affaires au monde**, selon le baromètre d'attractivité des quartiers d'affaires EY-ULI 2025
- **200 000** salariés, **50 000** habitants, **70 000** étudiants
- **3,8 M** de m² de bureaux dans plus de 125 immeubles
- **600** Grandes Entreprises, **600** Entreprises de taille intermédiaire et **1 600** PME
- Un territoire de 564 ha dont **31 ha d'espace piéton** avec plus de 50 œuvres d'art de renom

SERVICE PRESSE PARIS LA DÉFENSE Agence Treize Cent Treize

Aurélie CARON - 06 22 43 45 63

Enzo PLENT - 07 81 55 61 88

Alain N'DONG - 06 60 67 39 92

Presse1313@treizecenttreize.fr